



STEFANONI MODELLISMO

Il progetto prevede l'ottimizzazione del posizionamento online: implementazione di plugin di intelligenza artificiale per migliorare l'indicizzazione dei singoli prodotti, aumentando la visibilità organica e il traffico qualificato e l'automazione del CRM per la fidelizzazione dei clienti introducendo strumenti di Customer Relationship Management automatizzati, per migliorare la gestione dei clienti, personalizzare le offerte e incrementare il tasso di conversione, retention e engagement. L'obiettivo è migliorare la customer experience, aumentare le performance di vendita e potenziare la presenza digitale dell'azienda. PR FESR 2021-2027. Azione 1.2.3. - Avviso Bridge To Digital 2024.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Umbria



www.stefanoni-modellismo.it

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE UMBRIA